

NEWS RELEASE

【東京データプラットフォーム 令和7年度ケーススタディ事業】 「フェーズフリーの地域密着型情報配信プロジェクト」の実証開始について

株式会社ラムダシステムズ（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：田村 謙太郎）を含む4社は、東京データプラットフォーム 令和7年度ケーススタディ事業に採択された「フェーズフリーの地域密着型情報配信プロジェクト」の実証を以下のとおり開始しましたのでお知らせいたします。

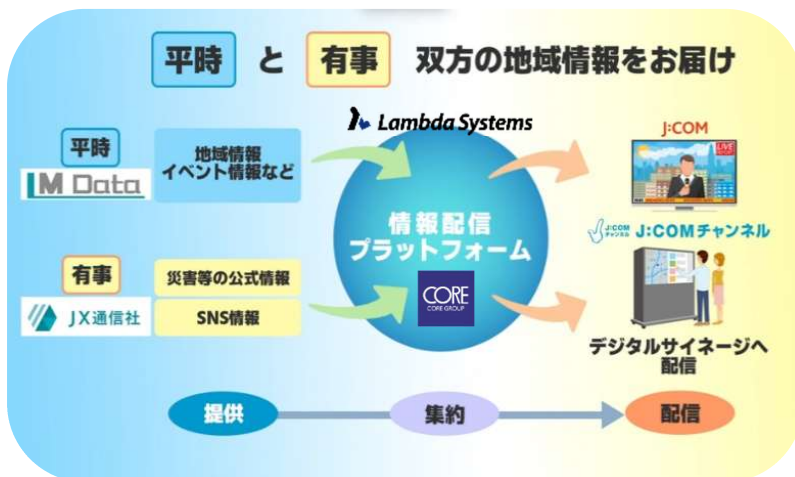
1. 実証の目的

平時・有事を問わず、住民に対してきめ細かな情報を確実に届ける手段の確立が課題となっており、特にデジタルに不慣れな方へ信頼性の高い情報伝達方法や、それに係るコストに対しては懸念が指摘されています。

今回の実証では、本事業で構築した「地域密着型情報配信プラットフォーム」を活用し、都内3地域（世田谷区、狛江市、調布市）において、株式会社ジェイコム東京 世田谷局、調布局協力のもと、CATV放送と6箇所を設置されたデジタルサイネージを用いて、実証期間中の平時や有事（例：浸水、交通事故など）を併せた実際の地域情報を配信します。

この取り組みにより、平時から有事まで一貫して情報を届ける「フェーズフリー」な伝達手段の確立を目指します。技術的な検証に加え、対象地域の住民アンケートを実施し、情報配信に関するニーズや情報配信による行動の変化などを統計・分析することで、総合的に取り組みの効果を評価してまいります。

実証実験概要



デジタルサイネージ設置箇所（一部）



配信情報のイメージ



※行政情報は狛江市デジタルサイネージのみとなります。

2. 実施の概要

(1) CATV 放送

対象チャンネル	J:COM チャンネル
放送地域	世田谷局および調布局の配信エリア
放送期間	2025 年 11 月 27 日 (木) ~ 2026 年 2 月 14 日 (土)
ご利用方法	d ボタンを押下し、メニュー「東京地域情報」からご視聴可能

注) 一部時間帯では、d ボタンを押下しなくても番組内で自動的に「東京地域情報」が表示されます。

(2) デジタルサイネージ配信

対象地域	設置場所	設置期間
世田谷区	①コア マーリン カフェ ※1	2025 年 11 月 6 日 (木) ~ 2026 年 2 月 13 日 (金)
	②世田谷区シルバー人材センター	2025 年 12 月 18 日 (木)
狛江市	③狛江市役所 2F ※1	2025 年 12 月 19 日 (金) ~ 2026 年 2 月 9 日 (月)
	④狛江市シルバー人材センター	2025 年 11 月 15 日 (土) ~ 2026 年 2 月 13 日 (金)
調布市	⑤調布市文化会館たづくり 1F ※1	2025 年 11 月 26 日 (水) ~ 2026 年 2 月 9 日 (月)
	⑥調布市シルバー人材センター	2025 年 12 月 22 日 (月) ~ 24 日 (水)

※1 施設の開館時間内であればいつでもご視聴いただけます。

3. 視聴アンケートの実施

- (1) 実施対象 世田谷区、狛江市、調布市に在住の方
- (2) 実施期間 2025 年 11 月 6 日 (木) ~ 2026 年 2 月 14 日 (土)
- (3) 実施方法 CATV 放送 ①J:COM チャンネルのインフォマーシャル内で二次元バーコード表示によるオンラインアンケートの回収。
②J:COM マガジン同封またはダイレクトメール配布による紙アンケートの回収。
デジタルサイネージ ③デジタルサイネージ上でのアンケート用二次元バーコード表示によるオンラインアンケートの回収。
④デジタルサイネージ設置箇所における紙アンケートおよび回収箱の設置・回収。
- (4) 調査概要 個人情報を含まない全 18 項目の設問への回答形式
- (5) 備 考 CATV 放送視聴アンケート持参者への防災グッズ配布の実施。

4. 実施主体

株式会社コア / 株式会社ラムダシステムズ / 株式会社 JX 通信社 / 株式会社エム・データ
(協力企業 JCOM 株式会社 / 株式会社ジェイコム東京)

■東京データプラットフォーム (TDPF) について

東京都では、デジタルの力で東京のポテンシャルを引き出す「スマート東京」の実現に向け、官民の様々なデータの利活用を促進し、新たなサービスの創出を後押しする「東京データプラットフォーム (TDPF)」を運営しています。TDPF WEB サイト：<https://www.tdpf-hp.metro.tokyo.lg.jp/>

■TDPF ケーススタディ事業について

TDPF では、データ利活用促進の一環として、官民の様々な分野のデータの掛け合わせや、新たなデータ利活用のユースケースを創出する先駆的なプロジェクトを選定し、支援するケーススタディ事業に取り組んでいます。TDPF ケーススタディ事業：<https://www.tdpf-hp.metro.tokyo.lg.jp/news/20250725-466/>

■株式会社コアについて

本社：東京都世田谷区、代表取締役 社長執行役員：横山浩二

コアは、1969 年創業の東証プライム市場上場企業。ソーシャル・ソリューションメーカーとして ICT で社会課題を解決し、価値を共創する企業として SX の実現に取り組んでいます。<https://www.core.co.jp>

■株式会社ラムダシステムズについて

電子テロップシステムのパイオニアとして、1984 年に創業。ハードウェア・ソフトウェア一貫開発を強みに事業を推進。高品質で使いやすい製品に加え、斬新かつ柔軟なカスタマイズ対応と万全のサポートで、常にお客様の一番近くで、確かな信頼性をもってニーズにお応えし続けております。<https://www.lambda.co.jp>

■株式会社 JX 通信社について

本社：東京都千代田区、代表取締役：米重克洋

JX 通信社は、報道領域に特化したテックベンチャーです。「1 億人を動かすニュースを創る」というビジョンを目指して、国内の大半の報道機関のほか官公庁やインフラ企業等に、SNS をはじめとする各種ビッグデータからリスク情報をリアルタイムに検知・配信する「FASTALERT（ファストアラート）」、身近な情報を投稿したり、記事を読むだけでポイ活ができる市民参加型ニュース速報アプリ「NewsDigest（ニュースダイジェスト）」といった速報・アラートサービス、報道規格の高品質な選挙情勢調査サービス「JX 通信社 情勢調査」などを提供しています。

<https://jxpress.net>

FASTALERT(R)は JX 通信社の登録商標です。

■株式会社エム・データについて

本社：東京都千代田区、代表取締役会長：関根俊哉／代表取締役社長：薄井司

エム・データは、テレビ放送（番組および TV-CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京 5 局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組や TV-CM の放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TV メタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。<https://mdata.tv/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

■本製品に関するお問い合わせ先

株式会社ラムダシステムズ 営業推進部

TEL：03-3795-5122 E-Mail：streaminfo-ml@lambda.co.jp